

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом конкурсе «Лидеры
искусственного интеллекта Беларуси»

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения ежегодного открытого конкурса «Лидеры искусственного интеллекта Беларуси» (далее – Конкурс).

2. Для применения настоящего Положения используются следующие термины и их определения:

заявитель – юридическое лицо, подавшее заявку для участия в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения;

компания в области искусственного интеллекта – юридическое лицо, являющееся заказчиком, разработчиком, интегратором технологии, продукта или цифрового решения в области искусственного интеллекта и осуществившее внедрение на территории Республики Беларусь технологии, продукта или цифрового решения в области искусственного интеллекта;

проект в области искусственного интеллекта – проект по созданию и (или) внедрению на территории Республики Беларусь цифрового продукта, сервиса или платформы в области искусственного интеллекта;

продукт в области искусственного интеллекта – цифровой продукт, сервис или платформа в области искусственного интеллекта, внедренный на территории Республики Беларусь и имеющий подтвержденный экономический, социальный и иной эффект, который может быть представлен заявителем на Конкурс.

3. Конкурс является открытым и проводится в рамках ежегодного Форума IT-Академграда «Искусственный интеллект в Беларуси» (далее – Форум).

4. Организаторами Форума и Конкурса являются Национальная академия наук Беларуси и государственное научное учреждение «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси».

5. Конкурс проводится в целях повышения эффективности экономики и развития социальной сферы Республики Беларусь путем внедрения и популяризации передовых решений в области искусственного интеллекта.

6. Задачами Конкурса являются выявление в Республике Беларусь передовых продуктов и проектов в области искусственного интеллекта, юридических лиц, осуществляющих разработку и (или) внедрение передовых решений в области искусственного интеллекта, а также их продвижение в целях дальнейшего распространения и масштабирования в Республике Беларусь.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Компания – лидер искусственного интеллекта Беларуси»;

«Проект – лидер искусственного интеллекта Беларуси»;

«Продукт – лидер искусственного интеллекта Беларуси».

К участию в номинации «Компания – лидер искусственного интеллекта Беларуси» допускаются юридические лица – резиденты Республики Беларусь, являющиеся заказчиками, разработчиками и интеграторами, осуществившие внедрение на территории Республики Беларусь технологий искусственного интеллекта, решений, продуктов в области искусственного интеллекта и получившие подтвержденный экономический, социальный и иной эффект.

К участию в номинации «Проект – лидер искусственного интеллекта Беларуси» допускаются юридические лица – резиденты Республики Беларусь, разработавшие проекты в области искусственного интеллекта, ориентированные на получение высокого экономического и (или) социального эффекта на территории Республики Беларусь.

К участию в номинации «Продукт – лидер искусственного интеллекта Беларуси» допускаются юридические лица – резиденты Республики Беларусь, разработавшие и (или) внедрившие на территории Республики Беларусь продукты в области искусственного интеллекта, имеющие значимый экономический, социальный и иной эффект.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Информация об объявлении Конкурса, о порядке его организации и итогах размещается на официальных информационных ресурсах организаторов Форума (сайты, социальные сети) и в печатных средствах массовой информации.

9. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Форума (далее – оргкомитет), а также рабочая

группа по подготовке и проведению Конкурса (далее – рабочая группа), персональный состав которой определяется приказом генерального директора государственного научного учреждения «Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси».

10. Оргкомитет осуществляет руководство подготовкой и проведением Конкурса, оценивает прошедшие предварительный отбор заявки и определяет победителей Конкурса в каждой номинации, утверждает эскизы дипломов победителям Конкурса.

Заседания оргкомитета могут проходить в очном и (или) заочном формате и считаются правомочными, если в них приняло участие не менее двух третей его состава.

11. Рабочая группа осуществляет предварительный отбор поступивших на Конкурс заявок и представляет отобранные заявки в оргкомитет Конкурса.

12. Заявка готовится в форме аннотации объемом до 5 страниц машинописного текста на русском или белорусском языке.

Заявка для участия в Конкурсе по номинации «Компания – лидер искусственного интеллекта Беларуси» должна содержать:

сведения о заявителе (полное наименование юридического лица, юридический адрес организации);

описание внедренных компанией технологий, решений, продуктов в области искусственного интеллекта;

информацию, подтверждающую экономический, социальный и (или) иной эффект, полученный в Республике Беларусь;

контактные данные ответственного лица.

Заявка для участия в Конкурсе по номинации «Проект – лидер искусственного интеллекта Беларуси» должна содержать:

сведения о заявителе (полное наименование юридического лица, юридический адрес организации);

название, описание и область применения проекта;

информацию об ожидаемом экономическом и (или) социальном эффекте в Республике Беларусь;

контактные данные ответственного лица.

Заявка для участия в Конкурсе по номинации «Продукт – лидер искусственного интеллекта Беларуси» должна содержать:

сведения о заявителе (полное наименование юридического лица, юридический адрес организации);

название, описание разработанного и (или) внедренного продукта;

информацию, подтверждающую экономический, социальный и иной эффект, полученный за счет применения заявленного на Конкурс продукта;

контактные данные ответственного лица.

13. Заявка в электронном виде направляется в оргкомитет Конкурса с пометкой «Конкурс «Лидеры искусственного интеллекта Беларуси», номинация «_____» до 29 сентября в год проведения Форума на электронную почту: digital@newman.bas-net.by.

14. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса (приобретение рамок, изготовление дипломов и наградных кубков), осуществляется Национальной академией наук Беларуси в соответствии со сметой проведения Форума.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

15. Поступившие на Конкурс заявки на этапе предварительного отбора оцениваются рабочей группой на соответствие требованиям, установленным пунктами 5–7, 12 настоящего Положения. Прошедшие предварительный отбор заявки направляются в оргкомитет.

16. Оргкомитет определяет победителей Конкурса в каждой номинации, набравших наибольшую сумму баллов, выставленных членами оргкомитета по десятибалльной шкале с учетом перечня показателей согласно приложению.

17. Решение оргкомитета принимается путем открытого голосования и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов оргкомитета, участвовавших в заседании.

В случае равенства голосов принимается решение, за которое проголосовал председатель оргкомитета, а при его отсутствии на заседании оргкомитета – заместитель председателя.

Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем оргкомитета (в случае его отсутствия – заместителем) и секретарем оргкомитета.

18. Победителям в каждой номинации Конкурса вручаются кубки и дипломы I, II и III степени.

19. Подведение итогов, объявление результатов Конкурса и награждение победителей осуществляется представителями оргкомитета во время проведения Форума.

Приложение
к Положению об открытом
конкурсе «Лидеры
искусственного интеллекта
Беларуси»

Перечень показателей
при оценке заявок, поступивших на открытый конкурс «Лидеры
искусственного интеллекта Беларуси»

1. При оценке компаний в области искусственного интеллекта учитываются следующие показатели:

1.1. инновации в сфере создания продуктов и услуг – насколько компания предлагает новаторские и уникальные решения на рынке искусственного интеллекта;

1.2. коммерческий потенциал – способность компании зарабатывать и создавать прибыль, а также уровень роста доходов и прибыли;

1.3. опыт и квалификация сотрудников, наличие экспертов в нужных областях, качество руководства;

1.4. технологический уровень – качество алгоритмов и их быстроедействие, уровень интеграции с другими системами, соответствие стандартам;

1.5. рыночная стратегия – эффективность привлечения и удержания клиентов, конкурентоспособность на рынке;

1.6. уровень рисков – степень завязанности на одном рынке или продукте, уровень конкуренции и влияние законодательства;

1.7. финансовые показатели – динамика доходов и прибыли, стратегия инвестирования, уровень долговых обязательств;

1.8. вклад в научное сообщество – участие в исследовательских программах и фондах, патентная активность и прочие интеллектуальные права.

2. При оценке проектов в области искусственного интеллекта учитываются следующие показатели:

2.1. технологическая инновационность проекта – насколько новаторское и уникальное решение предлагает проект, его преимущества по отношению к существующим аналогам;

2.2. коммерческий потенциал – способность проекта занять лидирующие позиции на рынке и удерживать их, а также уровень ожидаемой прибыли;

2.3. технические и проектные характеристики – качество кода, оптимальность алгоритмов, скорость обучения модели, совместимость с отраслевыми стандартами;

2.4. уровень адаптации – возможность внедрения проекта в существующую инфраструктуру, совместимость с другими решениями и технологиями;

2.5. команда разработчиков – опыт, квалификация работников;

2.6. уровень рисков – особенности рынка и отраслей, влияние законодательства, сложность разработки;

2.7. экологическая оценка – влияние на окружающую среду и здоровье человека.

3. При оценке продуктов в области искусственного интеллекта учитываются следующие показатели:

3.1. функциональность продукта – насколько продукт выполняет задачи, на каком уровне качества;

3.2. интеграция с другими системами – уровень совместимости с уже существующими системами, наличие готовых API;

3.3. расширяемость продукта – возможность дополнения продукта новыми функциями;

3.4. доступность – как легко продукт может быть запущен и настроен;

3.5. быстродействие продукта – время работы алгоритмов, скорость выполнения задач;

3.6. качество предоставляемой информации – насколько точны данные и рекомендации, полнота информации, как уверенно выводятся рекомендации;

3.7. удобство использования – интерфейс продукта, уровень технической поддержки;

3.8. эффективность продукта – насколько точно продукт позволяет выполнить поставленные задачи по сравнению с другими решениями;

3.9. уровень безопасности – защита интеллектуальной собственности, корректность обработки данных, защита от кибератак;

3.10. соответствие индустриальным стандартам – соответствие требованиям отрасли, уровень совместимости с продуктами других компаний.